

**Bühnenanweisung**  
**Markus Barth - „Pures Gold“**

**Diese Bühnenanweisung ist fester Bestandteil des Vertrages. Sie soll eine optimale Vorbereitung darstellen und einen reibungslosen Ablauf des Auftritts ermöglichen. Da dies ebenso im Interesse des Veranstalters liegt, bitten wir Sie, diese Bühnenanweisung ernst zu nehmen. Wenn Sie diesbezüglich Fragen haben, freuen wir uns über einen Anruf.**

**Ton:**

- eine dem Saal angepasste und einwandfrei funktionierende PA
- 1 Funkmikrofon (SM 58 o.ä.) ohne Kabel mit einem Tellerfuß-Stativ
- 1 Monitorbox
- 1 Möglichkeit Jingles und Einlassmusik abzuspielen (USB, MP3, CD, etc.)

**Licht:**

- Es genügt ein gut ausgeleuchteter Bühnenbereich. Dazu: dekoratives Hinterlicht (farbig, vorzugsweise rot & blau)
- Weißes Spiellicht von vorne (Mind. 3 x 2kw oder 6 x 1kw Stufenlinsen)
- Das Saallicht sollte vom FOH aus regulierbar sein. Alternativ ist ein Helfer zu stellen, der das Saallicht auf Anweisung bedient.

**Bühne:**

- Die Bühne sollte mindestens 4 x 3 Meter groß sein
- Auf der Bühne werden benötigt: 1 ungepolsterter Barhocker auf dem ein Glas stilles Wasser Platz finden kann.

**Durchführung der Veranstaltung:**

- Ab Eintreffen des Künstlers muss ein mit allen Belangen des Hauses vertrauter Techniker, der auch die Show fährt und Zugang zu allen Einrichtungen hat, anwesend sein.
- Die Bühne wird vom Veranstalter in gereinigtem Zustand übergeben.
- Der Soundcheck beginnt in der Regel direkt nach Eintreffen des Künstlers. Aus diesem Grund muss die Bühne bei Ankunft bereits vorbereitet und spielfertig eingerichtet sein.
- Dem Künstler wird eine ausreichend große, saubere und abschließbare Garderobe in Bühnennähe zur Verfügung gestellt. In der Garderobe sollten ein Spiegel, ein Kleiderständer, Sitzmöglichkeiten, ein Abfalleimer sowie ausreichend Licht vorhanden sein.
- Für die „Autogramm- und Signierstunde“ nach der Show bitte einen geeigneten Platz (im Idealfall mit einem Stehtisch) bereithalten.
- Mögliche Abweichungen sind dringend vorab zu besprechen!

**Catering:**

- Ab Ankunft des Künstlers sorgt der Veranstalter auf seine Kosten für ein kleines vegetarisches Catering und stellt zusätzlich eine warme Mahlzeit für eine Person. Das Catering darf u.a. gerne stilles Wasser, Mineralwasser, Cola Zero, Kaffee, Säfte und Obst bereit halten.

**Hotel:**

- Benötigte Übernachtungen bitte laut Vertrag buchen.

**Vorverkauf:**

- Der Veranstalter informiert die Agentur einmal die Woche über den aktuellen Stand des Vorverkaufs.

**Wichtig:**

- Markus Barth hat gelegentlich einen kleinen Hund dabei, der während der Veranstaltung in der Garderobe liegt. Bitte auch bei der Hotelbuchung beachten!
- Aufzeichnungen und Mitschnitte der Show sind nur nach Absprache mit der Agentur möglich!

Für Fragen stehen wir natürlich gerne zur Verfügung.

Wir freuen uns auf eine gemeinsame erfolgreiche und entspannte Produktion!